

Ambasadorky z Ústeckého kraje nakročily do Evropy

LITVÍNOV – Po osmnácti měsících skončil závěrečnou konferencí projekt S ambasadorkami k samostatnému podnikání. Hlavním cílem projektu s mezinárodní účastí bylo inspirovat ženy k podnikání a motivovat je osobním příběhem úspěšných podnikatelek ambasaderek. Jeho nositelem byla Soudkromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání s.r.o., a do něhož se zapojily také podnikatelky z Litvínovska a město Meziboří.

Princip ambasaderek podnikání, úspěšných podnikatelek, které mohou a chtějí pomáhat ostatním ženám svým příkladem, případně radou při zahájení podnikání, vznikl ve Švédsku. V roce 2009 tento příklad dobré praxe převzala Evropská unie a do sítě ambasaderek se zapojilo 22 zemí, kromě České republiky. Teprve v roce 2012 díky projektu S ambasadorkami k samostatnému podnikání začala vznikat síť ambasaderek i u nás. Protože nositelem projektu je mostecká střední škola, je přirozené, že prvním krajem, který má své ambasadorky, je kraj Ústecký. Závěrečné konference se proto zúčastnil také krajský radní pro sociální problematiku a zaměstnanost Martin Klika. „Velmi vítám podobné aktivity. Ženy jsou v podnikání podle posledních studií aktivnější než muži. Vytváří síť malých podniků, a tím pro Ústecký kraj tolik potřebná pracovní místa. Zaslouží si podporu v podnikání, a to nejen morální od ambasaderek, ale také velmi konkrétní a hmatatelnou, kterou jim v počátcích podnikání

může poskytnout Úřad práce ČR, případně cílené projekty na podporu zaměstnanosti, které jsou nyní v Ústeckém kraji díky iniciativě Paktu zaměstnanosti připraveny,“ chválí Martin Klika aktivitu žen zapojených do projektu a nejen jich.

Ambasadorky z Ústeckého kraje se nyní zapojily do evropské sítě ambasaderek. Jejich příkladu a inspirace mohou využít například Úřady práce pro job kluby, mohou se zapojovat do výuky podnikání, do rekvalifikačních kurzů coby školitelky, budoucím podnikatelkám mohou pomoci s potřebnými kontakty. Ze třiceti vytipovaných podnikatelek v Ústeckém kraji se úspěšnými ambasadorkami stalo čtrnáct žen z různých oborů. Nechybí vzdělávání, architektura, požární ochrana, maloobchod a e-shop, fitness, pekárenská výroba, pneuservis a další zajímavé obory. Příběhy čtrnácti úspěšných podnikatelek ambasaderek jsou shrnuty v publikaci „I Ty můžeš podnikat“, která je jedním z výstupů projektu. Na závěrečné konferenci o svých zkušenostech

z podnikání mluvila například Jana Černá, která své podnikání zahájila teprve v loňském roce, a to díky projektu Příležitost. „Chtěla jsem začít, ale stále jsem váhala. Nebyla jsem si jistá, zda to zvládnu. Vstoupila jsem do projektu Příležitost a dostalo se mi rad i pomoci. Rozhodla jsem se to zkusit a zatím se mi daří,“ říká Jana Černá. Se svými dlouholetými zkušenostmi v podnikání se podělila také další ambasadorka z Litvínova Helena Zemánková Týřová, jednatelka pekárny JAPEK. „Je důležité, aby se podnikatelé spojili a vzájemně se podporovali. Jsem ráda, že ženy nečekají jen na úřadech práce na podporu, ale chtějí svou situaci řešit také samy. Chtějí dělat, co je baví a nebojí se začít podnikat. V našem regionu je situace pro začínající i stávající podnikatele ztížena vysokou nezaměstnaností a s tím spojenou malou kupní silou. Je nutné, aby podnikatelé spolupracovali. Připravuji projekt pro Litvínov, který by měl ze vzájemné podpory podnikatelů vycházet. Moje představa je, aby se podnikatelé v centru města spojili a například, pokud zákazník nakoupí v pekárně na náměstí Míru, dostal slevu na nákup v květince. Takto by měly být obchody slevovými kupony vzájemně propojeny a motivovat zákazníky, aby své peníze neodváželi z Litvínova, ale utratili je doma a pod-

pořili tím místní podnikatele,“ nastínila své plány Helena Zemánková Týřová. Na konferenci se ale prezentovaly také podnikatelky ze sousedních Teplic. Svou restauraci s makrobiotickou stravou Zahrada v Teplicích představila Lucie Tomášková. Cvičení pro maminky s dětmi a s kočárky má „na svědomí“ Edita Berková z Teplic. Mezi ambasadorky patří také Květuše Hellmichová, která podniká v plavání dětí se svým klubem Kapka. „Vím, že je důležité, aby podnikatelé nemysleli jen na svůj osobní okamžitý prospěch, ale aby se podnikání v regionu díky spolupráci rozvíjelo. Proto jsme také s několika dalšími ženami založily klub WomenNet, kde se sdružují ženy podnikatelky, ženy ve veřejné správě a ve veřejných funkcích, ženy manažerky. Vzájemně si předávají informace a inspirace. Už nejsou ve svém snažení samy, mohou u svých kolegyní z klubu čerpat pomoc, radu a motivaci. Další mou aktivitou mimo podnikání je obecně prospěšná společnost PRO LITVÍNOV, jejímž hlavním cílem je pomáhat a podporovat každého, kdo má zájem o zlepšení podmínek pro život a zkrášlení Litvínova, který je mým rodným městem,“ uvedla Květuše Hellmichová. Projekt Ambasadorky sice končí, činnost ambasaderek a jejich mezinárodní spolupráce tím ale teprve začíná. (pur)

HONĚR 10. 7. 2014