

Jana Černá – Italissima Home



Po studiu vysoké školy jsem s otevřenou náručí čekala na oslňující kariéru. Ta samozřejmě nepřišla. Díky podnikání maminky v oblasti bytového textilu a textilní galanterie jsem měla alespoň nějakou práci. Po mateřské jsem se do rodinné firmy ale již vracet nechtěla. Další příležitost přišla zcela z jiné oblasti. Stala jsem se úřednicí na magistrátu. Skvělá průprava v papírování a práci na počítači, komunikace a práci s lidmi. I když to nedopadlo nejlépe a já nakonec ve vedoucí funkci skončila, vědomosti a zkušenosti zůstaly a já se chystala je dál využít.

Jana Černá, zdroj: Projekt Příležitost (www.lvspriležitost.cz)

Nezaměstnanost na Mostecku neznamená jen to, že lidé nechtějí pracovat, ale také to, že spousta vysokoškoláků si musí sama práci vytvořit. I já se stala jednou z nich. Pomohl mi projekt „Příležitost“ a v rámci něho i kurz základy podnikání, který jsem absolvovala. Dalo by se říct, že mě tak trochu nakoply. Zvažovala jsem sice podnikání již od doby, kdy jsem se ocitla na Úřadu práce, ale stále jsem si říkala: „v dnešní době, bez peněz a s malými dětmi? Nejsem přeci blázen, abych začala podnikat. Navíc když vidím, že mamka nemá ani v důchodu čas a klid“.

Na to, abyste začali podnikat, nepotřebujete skvělý podnikatelský záměr, finanční analýzu, hromadu peněz ani kontakty. To všechno je fajn, hodí se a určitě to ulehčí každý začátek, ale co zcela jistě do začátku potřebujete, je vize (představa o tom co a jak dělat) a spousta elánu a lásky, které do toho vložíte. Nevěříte-li sama sobě a svému záměru, neuvěří vám ani nikdo jiný.

Protože nejsem žádný troškař, tak jsem si stanovila vize hned tři. Mou **osobní vizí**, proč chci začít podnikat, byla představa, že svůj život si řídím sama. Mé úspěchy i mé prohry závisí pouze na mně. Cílem mé **podnikatelské vize**, způsobu jak podnikat, bylo pomoci lidem vytvořit z bytu útulný domov, a to díky textilu a doplňkům z mého obchůdku a e-shopu. A v neposlední řadě možná ne okamžitě, ale určitě do budoucna se budu zabývat **společenskou vizí** (v momentě, kdy mi postačí peníze na uživení, vím, že budu potřebovat nějakou další hodnotu ke zdůvodnění svých činů). Tak jsem si stanovila záměr pro moje sociální uspokojení, v možnostech získávání nových kontaktů, příležitostí a nezávislosti. Ale chtěla bych zároveň, aby mé podnikání přineslo uspokojení i mým klientům v možnostech seberealizace při vytváření jejich domova.



Logo Italissima Home, zdroj: archiv J. Černé



Jana Černá získala Zvláštní cenu poroty jako úspěšná klientka a začínající podnikatelka projektu Příležitost, zdroj: Projekt Příležitost

S tím vším jsem do podnikání šla já. Zkusím, zda přesvědčím lidi o tom, co dělám, tím, jak to dělám. Nejsem sice ještě stále na výsluní, nemám horentní zisky, ale již dnes dokážu říct, že se pomalu ale jistě mé podnikání rozjíždí.

Abych si začátky přece jen trochu ulehčila, jako správná úřednice jsem se zahrabala do papírů, hledala na internetu a zjišťovala, abych následně maximálně využila možnosti, které začínajícím podnikatelům nabízí stát a různé organizace. Využila jsem dotace ÚP na zahájení podnikání, provozní náklady a dotovaná pracovní místa.

Vnitřní expozice prodejny v Litvínově, zdroj: archiv J. Černé



Taky se mi stalo, že jsem i já (vysokoškolák) stála před všemi těmi formuláři a ležstvy a nevěřicně do nich koukala jak do své první čítanky.

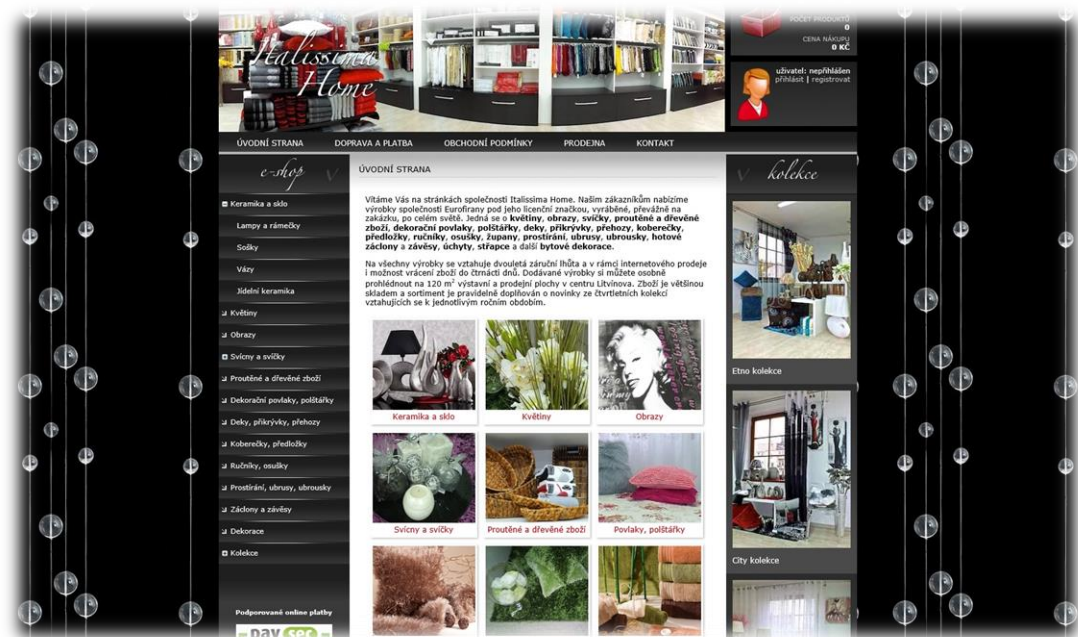


Pro mě trochu přemáhající, ale přesto stálo za to jít a ptát se na všech úřadech, volat a mailovat, tak abych měla všechny podklady a informace, které potřebuji. Pak vás totiž nemůže zaskočit ani třeba taková kontrola z Živnostenského úřadu či ze sociálky ☺.

Prodejna v Litvínově na ulici 9. května 24 v Litvínově, zdroj: archiv J. Černé

K dnešnímu dni mám fungující prodejnu s bytovým textilem, keramikou, obrazy a dekoracemi v centru Litvínova a přes tisíc zákazníků opakovaně zde nakupujících. Přesto, že je zde podnikání těžké, lidé nemají tolik peněz, supermarkety se předhánějí ve slevách, já jsem patriot a Litvínov miluji a chci být jednou z těch, kdo ho zkrášlují a dělají příjemnějším k bydlení a životu.

Abych do budoucna kompenzovala případné poklesy tržeb, rozhodla jsem se rozšířit své podnikání v rámci celé republiky a tak provozuji e-shop www.italissima.cz, přes který jsme zaslali zboží více než stovce zákazníků. Zaměřili jsme se i na sociální síť a založili facebookový profil Italissima CZ, kde máme také přes 100 fanoušků.

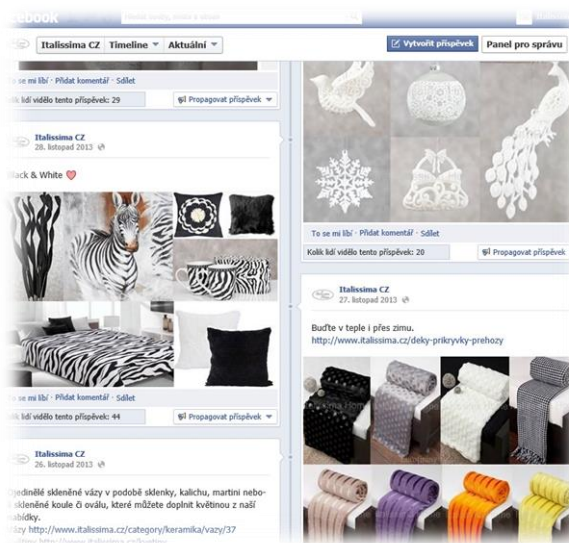


E-shop www.italissima.cz, zdroj: archiv J. Černé

Dnešní doba je úžasná v možnostech komunikace a získávání, stejně jako šíření informací. Ale je třeba si uvědomit, že stejné možnosti mají i všichni kolem vás. Z toho plyne, že podnikání je vlastně neustálá změna, která vás nikdy nenechá usnout na vavřínech, ale nutí vás na sobě neustále pracovat.

Získávat stále nové zkušenosti a znalosti, seznamovat se s novými lidmi, to je ten hlavní důvod, proč mě podnikání baví. Mít možnost prosazovat své myšlenky a názory, organizovat si svůj čas, a určit kdy se chci věnovat rodině a kdy budu pracovat, je další výhodou podnikání. Díky podnikání jsem zjistila, že moje nápady a vize nemají žádná omezení a nemusím se nikomu za ně zpovídat. Na druhou stranu nacházím spoustu nedostatků a obav, které mám v sobě a s kterými se musím tak trochu poprat. Ale věřím, že právě to mě posouvá dál, a to nejen v podnikání, ale zejména v životě.

Pokud bych se měla znovu rozhodovat, zda začít podnikat tak jednoznačně říkám ANO. Jsme jako ženy nesmírně podceňované, ale je to jen v nás, to my samy si nedůvěřujeme a obáváme se, že podnikáním přijdeme o klid, vytvořené zázemí a materiální hodnoty. I když žádný začátek není snadný, je jedna věc, kterou jsem podnikáním zcela určitě získala, svoji hrdost a svobodu. A to je pro mne mnohem víc než klid a peníze.



Prezentace na Facebooku – Italissima CZ,
zdroj: archiv J. Černé

Kontakt:

Italissima Home

Bytové doplňky, dekorace, keramika, obrazy
9. května 24, 436 01 Litvínov, 1. patro

Web: www.italissima.cz

Facebook: www.facebook.com/ITALISSIMA.CZ

Email: info@italissima.cz

Tel: +420 702 909 438