

Dagmar Prošková – COMÉLIA CONSULT MOST s.r.o., Soukromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání



Začala jsem podnikat již v roce 1990 s jednoduchým podnikatelským záměrem, a to organizováním odborných, zejména jazykových vzdělávacích kurzů pro širokou cílovou skupinu obyvatelstva. Strašně ráda na tu dobu vzpomínám, tehdy byla obrovská poptávka po jakémkoliv jazykovém vzdělávání a minimální nabídka.

*Dagmar Prošková;
zdroj: archiv D. Proškové*

Administrace k založení firmy byla neuvěřitelně jednoduchá a rychlá a všechno šlo snadno, konkurence v podstatě neexistovala, nebo byla bezvýznamná, daňový systém byl na počátku a byl srozumitelný a jednoduchý.

Stačila obyčejná kalkulačka na to spočítat tržby, odečíst náklady a zdravý úsudek k tomu, že mě tato činnost uživí mnohem lépe než mé stávající zaměstnání ekonomky v důlní společnosti a poskytne mi mnohem více prostoru k seberealizaci a dalšímu rozvoji.

Všechny společnosti, které jsem založila nebo spoluzaložila, se nějakým způsobem zaměřují na vzdělávání (děti v předškolním věku, žáci a studenti v primárním vzdělávání, dospělí uchazeči o zaměstnání, zaměstnanci firem i veřejnost obecně). Mimoto se tyto společnosti zabývají i psychologickým poradenstvím, pracovní či bilanční diagnostikou, realizací řady projektů na úseku rozvoje lidských zdrojů financovaných zejména z prostředků EU i ČR jak v národním, tak mezinárodním měřítku, zprostředkováním zaměstnání a okrajově také realitní činností.

Často slyším od řady nespokojených klientů spoustu nářků na to, jak nic nejde, všechno je špatně a podnikat, no to už vůbec ne. Zejména ženy obecně více přemýšlejí nad riziky a spíše preferují, dle svého názoru jistější zaměstnanecké pracovní poměry. No nevím, já sama jsem v loňském roce zakládala další společnost – Litvínovskou vzdělávací společnost s.r.o., která v současné době zaměstnává 10 zaměstnanců a další lektory na částečné úvazky, a prosperuje. Mám z toho samozřejmě radost, jako máme všichni, pokud se nám něco podaří. Všechno jde, pokud se tak člověk vnitřně naladí. Nicméně samozřejmě platí, že práci musíte věnovat čas, problematice rozumět a zvolit schopný realizační tým.

V roce 2010 jsem zaznamenala významný úspěch v prestižní soutěži „Ocenění Českých Podnikatelek“, jejímž cílem je podpořit české ženy – podnikatelky. V kategorii malých firem jsem obsadila druhé místo (se společností COMENIA CONSULT MOST s.r.o.), na bronzový stupínek jsem dosáhla v kategorii středních firem (se společností Rekvalifikační a informační centrum s.r.o.).



Dagmar Prošková; zdroj: archiv D. Proškové

Ocenění si vážím o to víc, že jsem do soutěže nepřihlásila. Její aktérky vybrala skupina institucí na základě finanční analýzy veřejně dostupných údajů společností stoprocentně vlastněných ženami. Z původně 8000 vytipovaných firem vykrystalizovalo po náročných výběrových řízeních 24 majitelek společností. O vítěžkách rozhodovaly hospodářské výsledky firem a společenský přínos podnikatelky. Soutěž podle pořadatelů umožňuje ocenit ženy jako osobnosti a poukázat na významné projekty



Dagmar Prošková; zdroj: archiv D. Proškové

nebo inovace v různých oborech, které české firmy pod jejich vedením přinášejí na český nebo evropský trh. Klade si zároveň za cíl vyzdvihnout a šířit úspěchy žen dosažené v podnikání při respektování nepsaných mravních norem vzájemného obchodu.

Od roku 2013 jsem se začala více věnovat i budoucnosti Ústeckého kraje a veřejnému přínosu našemu regionu. Angažuji se prostřednictvím spolupráce s Ústeckým krajem na přípravě Paktu zaměstnanosti, jehož jsem výkonnou manažerkou v Ústeckém kraji. Pakt zaměstnanosti Ústeckého kraje obsahuje čtyři strategické priority, prostřednictvím



kterých chce dosáhnout naplnění strategického cíle paktu. Jsou to trh práce a zaměstnanost, vzdělávání a konkurenceschopnost, společenská odpovědnost firem, sociální oblast a rovné příležitosti a podpora průmyslového regionu.

Díky zvyšování mé angažovanosti ve veřejném sektoru jsem se rozhodla předat mé zkušenosti a firmu i odpovědnost mladším generacím, zejména pak svému 30-ti letému synovi Pavlovi, který bude jistě mým kvalitním nástupcem.

Co dle mého názoru nejvíce pomůže ženám v podnikání a co pomohlo mně konkrétně? Ženy to mají přece jen trochu těžší než muži, a to skutečně nejsem zastáncem jakýchkoliv ženských hnutí. Kromě vlastní práce ještě musí ženy zvládnout domácnost a péči o děti.



Dagmar Prošková; zdroj: archiv D. Proškové

Nejvíce nám může pomoci fungující rodina, tolerantní manžel, mladé, ještě hlídající babičky a pár dobrých přátel, kteří za vámi stojí, i když zrovna nemáte dobrý den. Já jsem měla štěstí na oboje.

Kontakt:

COMĚNIA CONSULT MOST s.r.o.

Báňská 287, 434 01 Most

Email: comenia.consult@email.cz

Web: www.comenia-consult.cz

Tel: +420 476 104 912

Soukromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání s.r.o.

E. Basse 1149, 434 01 Most

Email: soukrmark@sssmep.cz

Web: www.sssmep.cz

Telefon: +420 724 854 929